

SdV

*Consulenze e ricerche di marketing*



# Radio NBC Rete Regione la Radio delle Alpi

**Ricerca sull'ascolto della radio in  
Trentino Alto Adige  
e in particolare a Trento e  
provincia**

# Metodologia di lavoro

Campione: popolazione residente in Trentino Alto Adige (solo comunità italiana) in possesso di telefonia fissa.

Numero interviste totali: 1.600

Numero interviste a Trento e provincia: 800

Età intervistati: da 15 anni in su

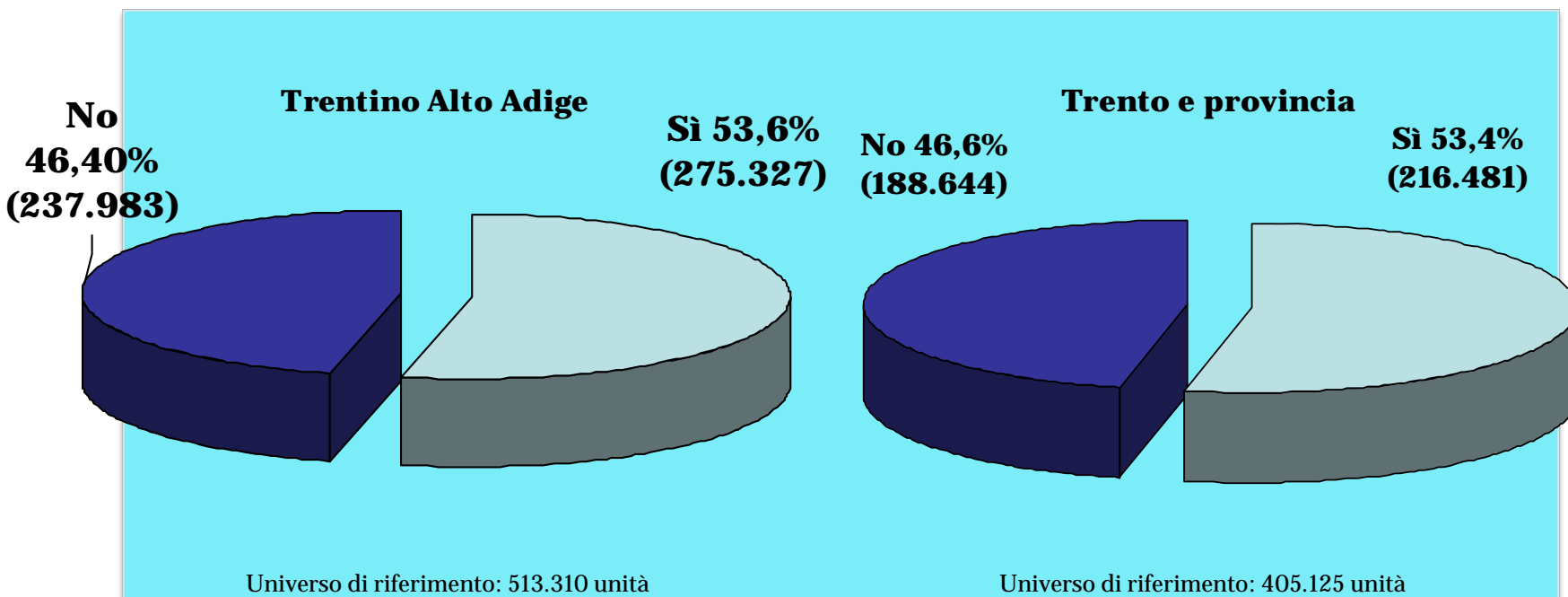
# Il nostro indice di riferimento: ascoltatori frequenti

## Ascoltatori frequenti

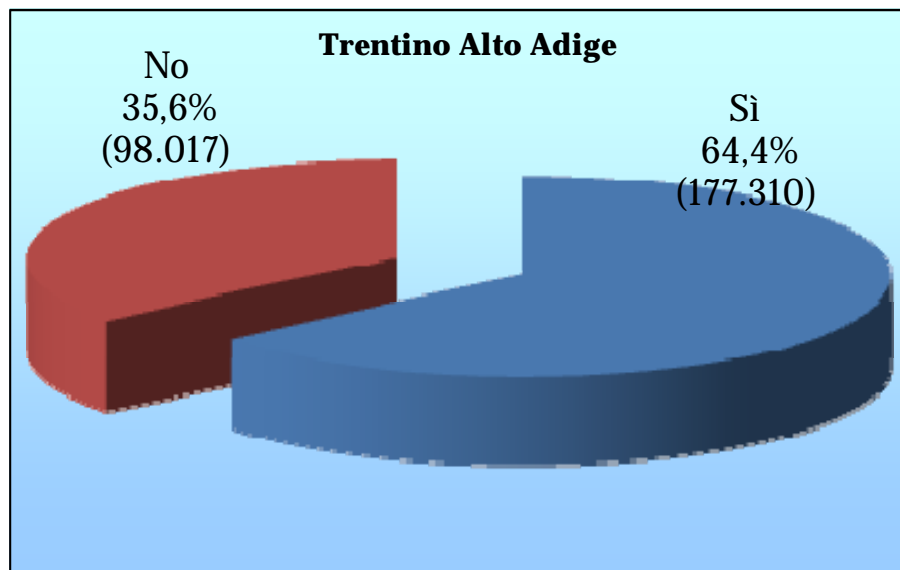
**Coloro che ascoltano la radio più volte  
la settimana.**

Si tratta di un indice sicuramente più veritiero e meno *random* di quello “*ascoltatori giorno medio*” mediante il quale si valuta l’ascolto della radio solo nel giorno precedente all’intervista.

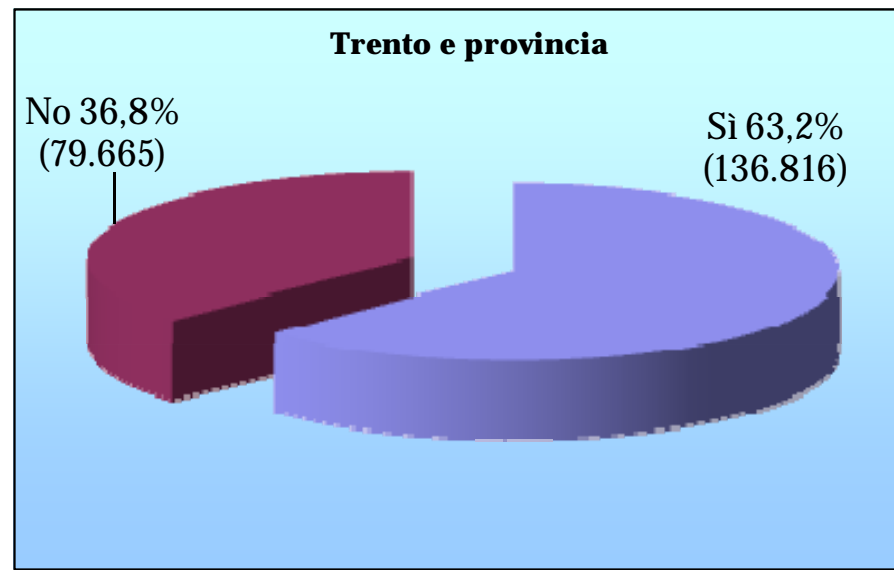
# Ascoltatori complessivi radio in Trentino Alto Adige e a Trento



# Radio NBC - Awareness

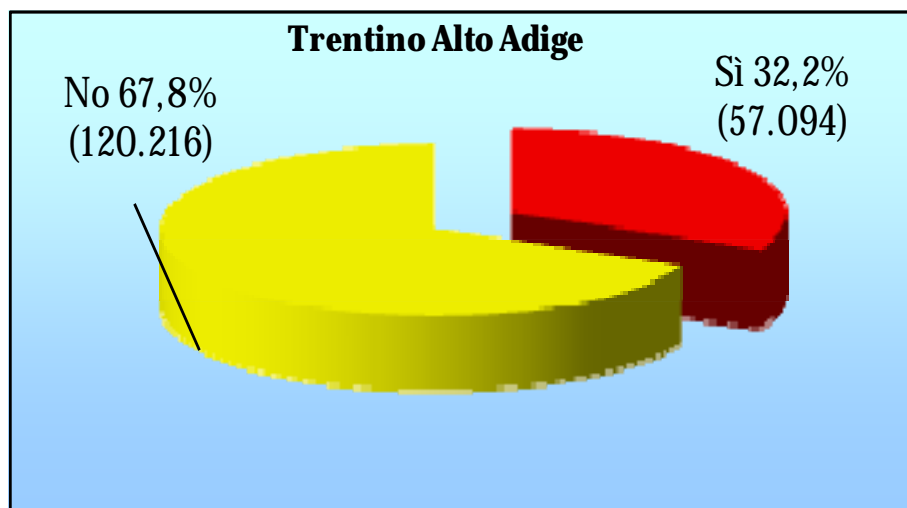


Universo di riferimento: 275.327 unità

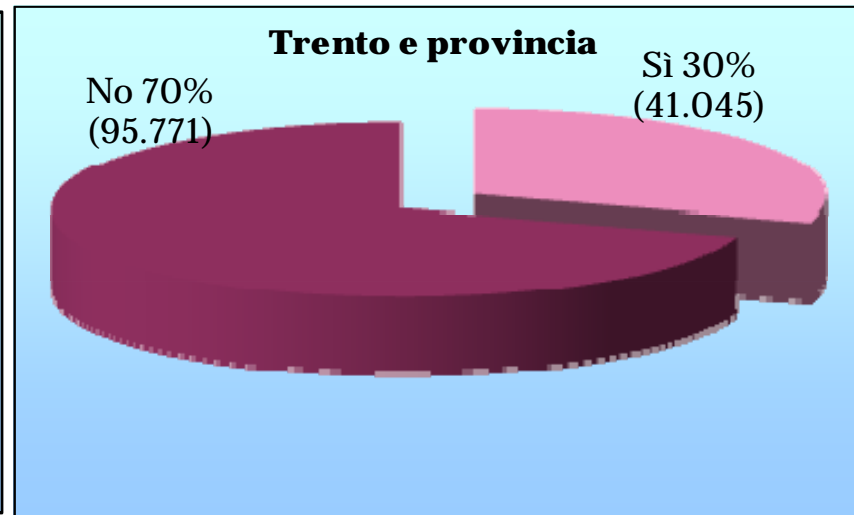


Universo di riferimento: 216.481 unità

# Ascoltatori di Radio NBC



Universo di riferimento: 177.310 unità



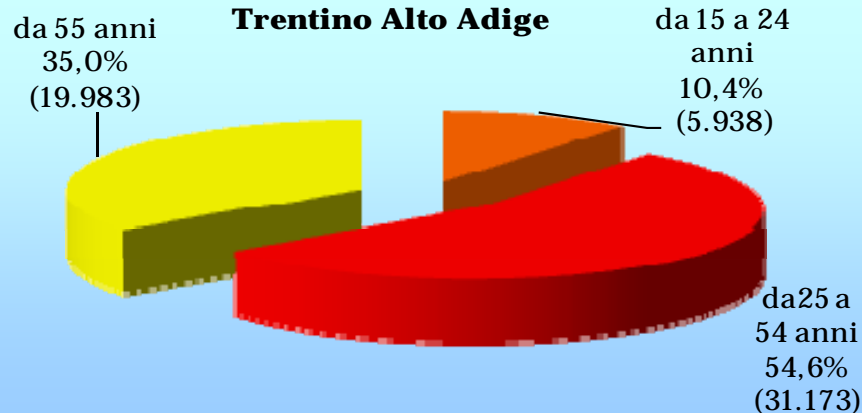
Universo di riferimento: 136.816 unità

# Chi ascolta NBC

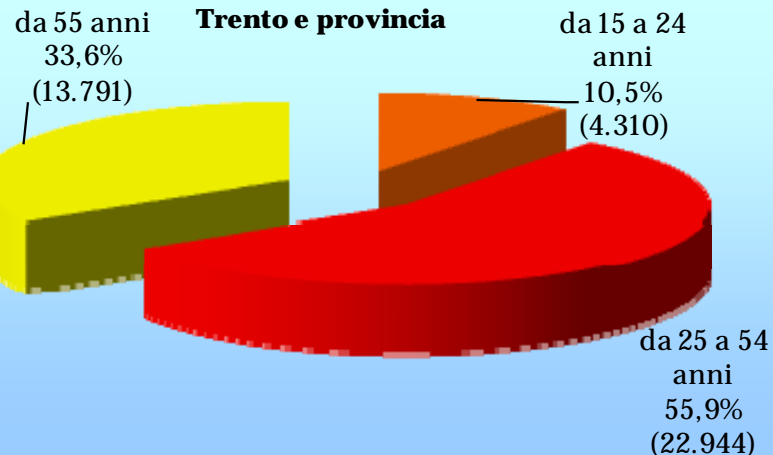
**Il target di Radio NBC è quello di un'emittente generalista e quindi sostanzialmente orizzontale:**

- Equamente ripartito tra uomini e donne (con una leggera prevalenza dei primi)
- Concentrato nelle fasce di età commercialmente più interessanti (25-54 anni)

# Ascoltatori Radio NBC per fasce d'età

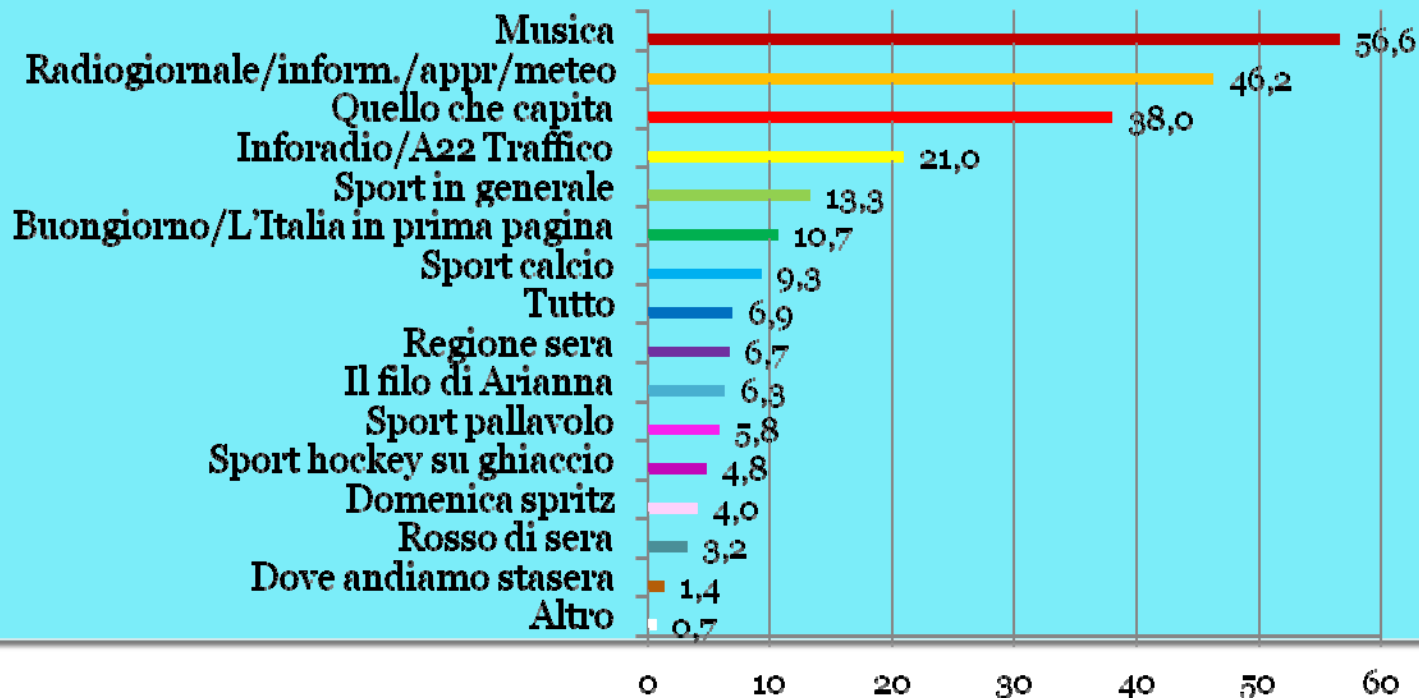


Universo di riferimento: 57.094 unità

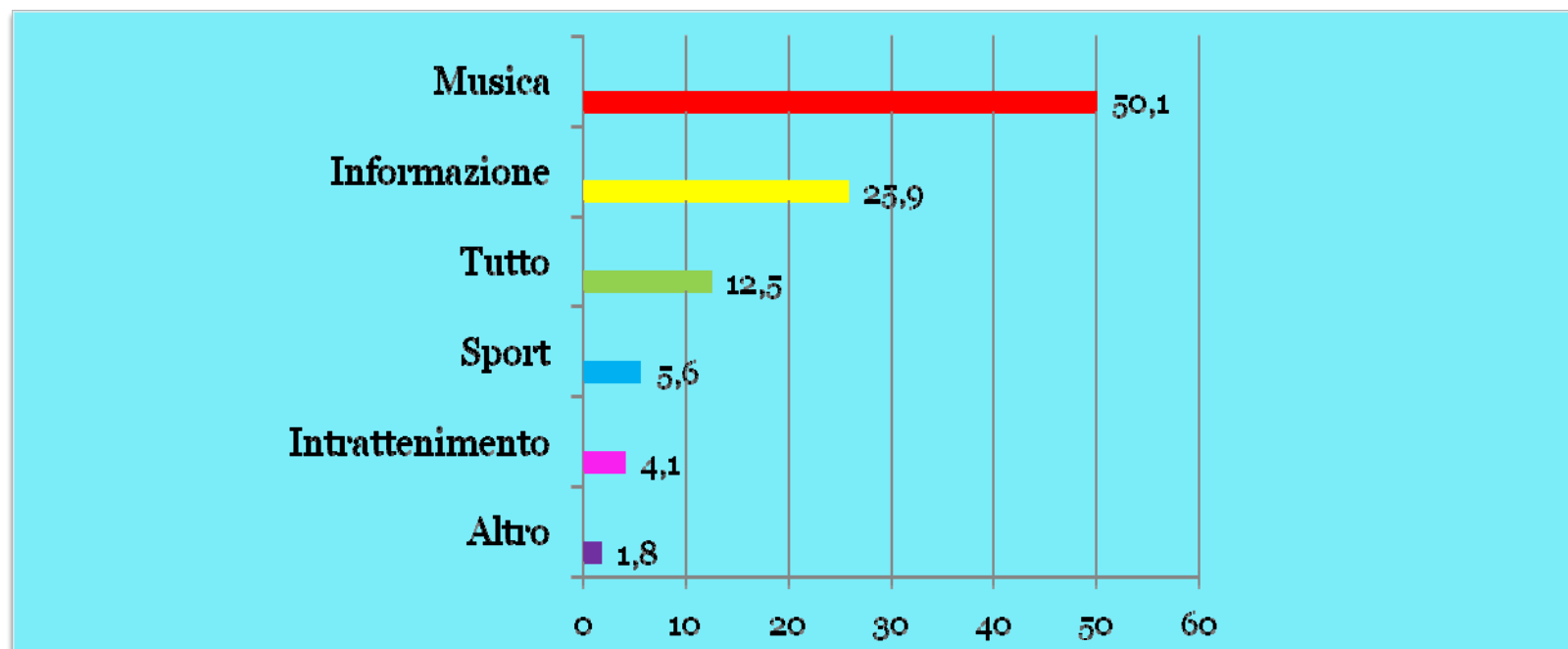


Universo di riferimento: 41.045 unità

# Programmi più ascoltati



# Tipologie di programmi più ascoltati



# Programmi più ascoltati

## Alcune considerazioni

NBC viene scelta innanzitutto per musica e informazione.

Rispetto a molte altre radio private gode di attenzioni importanti su **rubriche di approfondimento, meteo, traffico, intrattenimento, sport e altro.**

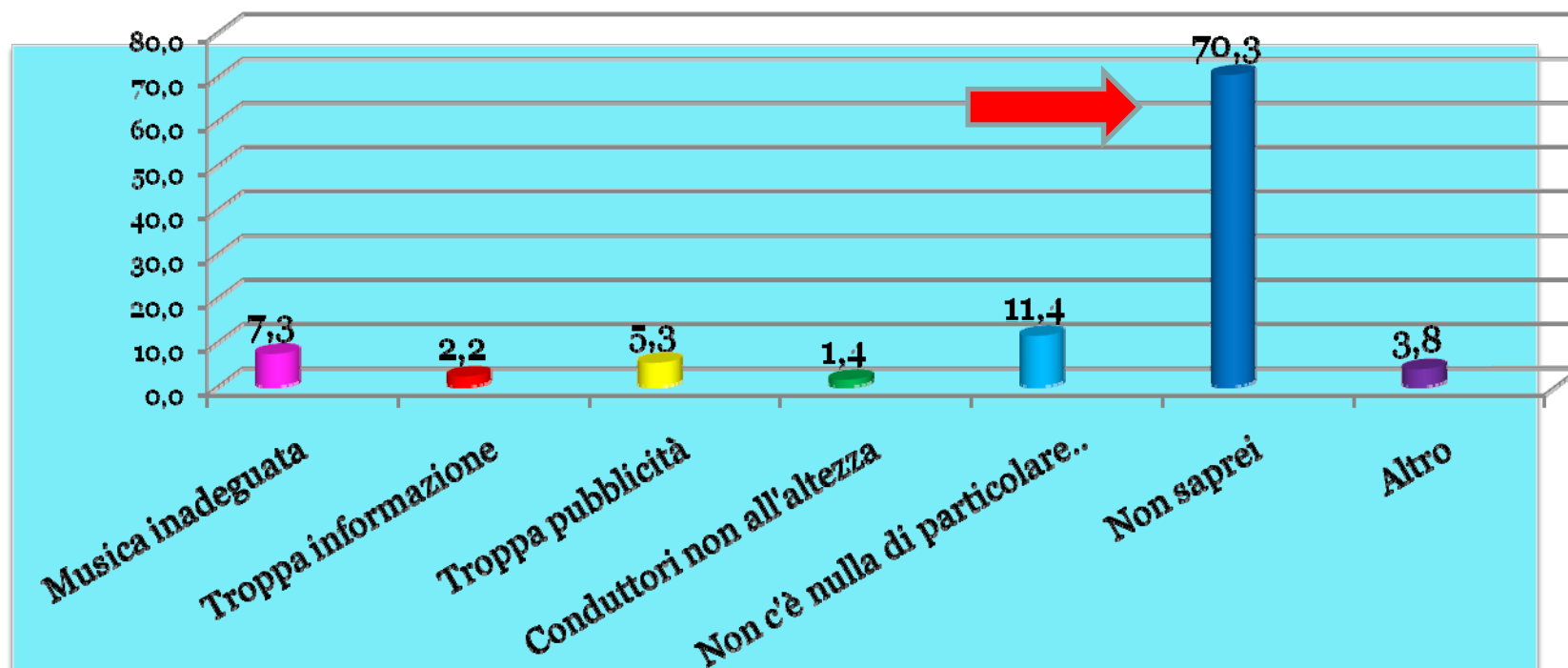
# Programmi più ascoltati

## Alcune considerazioni

### Radio NBC dunque viene intesa come:

- **Importante mezzo di informazione regionale**
- **Piacevole strumento sotto il profilo dell'intrattenimento**

# Cosa non piace di Radio NBC?



# Cosa non piace di Radio NBC?

**Chi non ascolta NBC non la scarta per scelta, ma nella maggior parte dei casi per una scarsa conoscenza dei suoi contenuti.**

# Considerazioni finali

Dall'analisi appena svolta si conclude che:

## **NBC si ascolta, non si sente**

Si ricorda infatti che:

- il 56,6% ascolta musica
- il 46,2% ascolta radiogiornale, meteo, informazione, approfondimenti.

# Considerazioni finali

**Radio NBC è valutata dal target come:**

- **Regionale**
- **Completa**
- **Di ottima qualità**
  - **Credibile**

# Considerazioni finali

Si ricordi inoltre che:

- **Il 64,4% dei residenti in Trentino Alto Adige conosce Radio NBC**
- **Il 32,2% la ascolta frequentemente**

# Considerazioni finali

NBC è **equilibrata e per tutti**, perché soddisfa le esigenze dei diversi target group con:

- **Musica**
  - **Informazione**
- **Approfondimenti**
- **Intrattenimento**